

Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS NO DOMÍNIO DA PRODUÇÃO/RECUPERAÇÃO DE ENERGIA

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-041968

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ADDVOLT, S.A.

Data de aprovação | 18-04-2019

Data de início | 01-04-2019

Data de conclusão | 31-03-2021

Custo total elegível | 360.755,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 162.339,75

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A ADDVOLT tem por objetivo criar uma rede elétrica em movimento, através da integração de tecnologia, que gere a produção de diferentes fontes de energia nos veículos.

Neste sentido, a estratégia da empresa assentará na sua diferenciação por via de uma aposta contínua na investigação e desenvolvimento de novas soluções, de acordo com a especificidade do mercado em que atua.

Tem ainda por objetivo a implementação e desenvolvimento de um plano de internacionalização assente na exploração de uma estratégia comercial que visa a construção de uma forte posição no mercado internacional, assente nos seguintes eixos:

DISSEMINAÇÃO E ECOSISTEMA

A entrada num mercado exigente apresenta fortes desafios, que derivam antes de mais do facto de se tratar do lançamento de uma tecnologia disruptiva assente num novo paradigma tecnológico e comportamental (ao nível ecológico). Nesta medida, é

crucial uma forte disseminação de informação que dê a conhecer, de uma forma credível e o mais abrangente possível junto dos segmentos-alvo, as características diferenciadoras e vantagens competitivas da metodologia/solução face ao estado da arte.

PLANO DE MARKETING DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Outro dos aspetos críticos do plano de internacionalização passa pela implementação de um poderoso plano de marketing, que abrange:

- a) A definição de uma identidade e branding da empresa criada e evoluída para o mercado global, a par do registo da marca e patente nos mercados internacionais;
- b) A implementação de ferramentas de lead generation junto dos segmentos-alvo nos mercados de destino suportados por materiais de comunicação digital de elevada qualidade;
- c) O desenvolvimento e gestão de conteúdos e materiais promocionais, bem como uma eficaz gestão da nossa presença online;
- d) O desenvolvimento de campanhas de comunicação e de promoção específicas junto dos mercados-alvo, quer através da promoção comercial direta nesses mercados, quer através de publicidade.

CANAIS DE VENDA

Outros dos principais eixos da estratégia de internacionalização assenta no desenvolvimento de canais de venda que permitam maximizar a penetração no mercado.

O objetivo deste plano de internacionalização visa acelerar a criação de notoriedade da marca e a curva de penetração no mercado, garantindo uma rápida afirmação e implantação no mercado, tirando o máximo partido das vantagens do nosso produto.

ATIVIDADES

A atividade da ADDVOLT, sendo esta uma empresa tecnológica, consiste em conceber soluções sustentáveis e fiáveis junto do setor de energia em veículos pesados, acrescentando valor às cadeias de negócio e contribuindo para um ambiente mais limpo.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à ADDVOLT promover a sua oferta de produtos/serviços no mercado externo através da participação em feiras do setor, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

Até à presente data, o projeto encontra-se executado em 27,68%